



REGIONE
TOSCANA



Mercury S.r.l.
consulenze, progetti, economia e marketing



FAITA FEDERCAMPING TOSCANA, è l'Associazione Regionale delle Federazioni delle Associazioni Italiane dei complessi Turistici all'aria Aperta.

Obiettivo dell'organizzazione è tutelare e rappresentare gli interessi delle aziende che gestiscono i campeggi ed i villaggi turistici nella regione, promovendo con appropriati strumenti la diffusione di questo segmento ricettivo.

TOSCANAPROMOCAMPING è un consorzio regionale, al quale aderiscono le aziende associate Faita Toscana, con l'unico obiettivo di promuovere e commercializzare il Turismo Open Air della Toscana sui mercati nazionali e esteri.

Questo CONVEGNO REGIONALE nasce con l'obiettivo di analizzare organicamente la comunicazione del comparto e le risorse economiche ad essa destinate.

L'incontro, affronterà inoltre il tema delle strategie che possono rendere efficace la comunicazione, adeguandole ai nuovi linguaggi ai nuovi canali e alle nuove tecnologie, nel complesso delle iniziative tendenti al rilancio dell'offerta turistica Regionale.

STRATEGIE PER UN SISTEMA OSPITALITÀ-PRODOTTO



COMUNICAZIONE PER IL TURISMO
OPEN AIR IN TOSCANA
indagine su azioni e risultati della
promozione turistica

Venerdì 23 maggio 2008
"Grand Hotel Villa Medici"
Via il Prato n°1 - Firenze

COMUNICAZIONE PER IL TURISMO OPEN AIR IN TOSCANA

indagine su azioni e risultati della promozione turistica

PROGRAMMA LAVORI:

09.30: Registrazione Partecipanti

09.45: Saluto di benvenuto
GIUSEPPE DOVERI Presidente Faita Federcamping
Toscana

10.00: Apertura lavori
Presentazione della ricerca "La ricettività
all'aria aperta in Toscana" una indagine su
azioni e risultati della promozione
Prof. SANDRO BILLI Direttore Ricerca
Mercury s.r.l.

10.30: La comunicazione nel turismo
Plein Air
"Evoluzione delle
tecniche di offerta
turistica"
Dr. RAFFAELE
JANNUCCI Direttore
della rivista Plein Air

10.50: Dalle Fiere al web
2 "Marketing del
turismo all'aria aperta
strategie e innovazioni

per le aziende del
settore"
Dr. GIANFRANCO
PELLIZZARI di
Idealnet s.r.l. Turism
Service e Dr. DAVIDE
FACCINI Publitour s.p.a.

11.10: Coffee Break

11.30: Turismo all'aria aperta
settore chiave per l'economia turistica
"Il prodotto Toscana Open Air" SAURO
PAOLI direttore regionale Faita Toscana

11.50: Turismo balneare "verso nuovi
prodotti" ICILIO DISPERATI
direttore Apt Arcipelago

12.10: I nuovi scenari del
turismo: "la necessità di
innovazione" ERMANNINO BONOMI
Dirigente Turismo Regione Toscana

12.30: Conclusione dei lavori PAOLO COCCHI
Ass. Regionale Turismo Regione Toscana

13.00: LUNCH

